

# Guía del Programa de Productos de Otoño 2024 para Niñas

## ¿Qué es el Programa de Productos de Otoño?

Este divertido programa solo en línea, de corta duración, permite recaudar fondos para las tropas y las Girl Scouts. Al vender frutos secos, dulces, revistas y otros productos a familiares y amigos, las tropas generan ingresos y las niñas ganan premios individuales.

## ¿Por qué participar?

- Es un programa muy fácil para tropas, voluntarios y familias.
- Sin manejo de dinero – ¡los clientes ordenan y pagan en línea!
- Las tropas obtienen un 20% del total del dinero recaudado.
- Las niñas crean su propio avatar, que aparecerá en su parche personalizado.



## Conoce a nuestra mascota 2025

## El Oso Pardo

### Datos Curiosos del Oso Pardo

- Son buenos nadadores y pueden cruzar ríos muy grandes.
- Los osos pardos se restriegan contra los árboles y los marcan con su olor y sus rasguños.
- Antes de hibernar, consumen hasta 20 000 calorías al día.
- Los cachorros permanecen con sus madres durante 2 o 3 años para aprender a sobrevivir.
- Son muy rápidos y pueden alcanzar una velocidad de hasta 35 millas por hora.
- Los osos pardos tienen un gran sentido del olfato y detectan el olor de la comida a más de un kilómetro de distancia.



## Fechas importantes:

### 15 de septiembre:

**Inicia el Programa de Productos de Otoño**  
¡Las Girl Scouts ya pueden recibir pedidos!

- Las Girl Scouts, junto con los padres o tutores, crean su tienda *Nuts & Mags* en [gsnutsandmags.com/gsnctx](https://gsnutsandmags.com/gsnctx).
- Las Girl Scouts pueden empezar a enviar correos electrónicos a amigos y familiares a través del sistema *Nuts & Mags*.

### 22 de octubre:

**Finaliza el Programa de Productos de Otoño**

- Último día en que los clientes pueden hacer pedidos.
- Las Girl Scouts, junto con los padres o tutores, eligen los premios (si procede).

### Finales de noviembre:

La encargada de Productos de Otoño de la tropa recibirá los artículos para la entrega en persona (*Girl Delivered*), así como los premios individuales para las niñas, y comenzará a distribuirlos a las Girl Scouts y sus familias.

### Finales de diciembre:

Las tropas reciben las ganancias.



# Conoce los Productos

**NUEVO  
ESTE  
AÑO**



## Cheerful Candle

Los clientes pueden elegir entre ocho variedades diferentes de velas. Cada vela de 16 onzas tiene doble pabalo, con 80 horas de duración, y es una excelente opción para el hogar o como regalo.



## Vasos Tervis®

Los clientes pueden seleccionar tazas y botellas de agua, desde los más vendidos hasta los de sus equipos favoritos, entre otros. Todos los artículos se enviarán directamente a los clientes.



## Nueces y Dulces

- Los clientes pueden elegir entre una variedad de chocolates premium, dulces gourmet, nueces y mezclas de aperitivos.
- Los clientes locales pueden solicitar que el pedido se les entregue directamente. Los

clientes no pagan gastos de envío, y los productos "Girl Delivered" se envían a la administradora de Productos de Otoño de la tropa, que a su vez los distribuye a las Girl Scouts y sus familias para que los entreguen.

- Si un cliente desea recibir su pedido antes o no vive en la zona, puede elegir que se le envíe directamente a su domicilio. Como las nueces y los dulces con chocolate pueden derretirse, el envío se hace de un día para otro, protegido con hielo.

## Productos personalizados

Los clientes pueden elegir entre una gran variedad de productos, como artículos de papelería, blocs de notas y marcos de fotos, que se les envían directamente.



## Revistas

Los clientes pueden disfrutar de sus publicaciones favoritas y elegir la suscripción a las revistas en papel y digitales más populares, con un descuento espectacular. Las revistas se entregan directamente al cliente.



## ¡Este año contamos con 5 cajas "Bark Boxes" para escoger!

Las Girl Scouts podrán compartir su pasión por los animales, recaudar fondos para la tropa y ofrecer a sus clientes la posibilidad de comprar algo divertido para cada miembro de la familia, que se les enviará directamente.



## Incentivos Buen Pero



Good Dog Sash



Learn and Earn Pup Patches



Berry Trios™ Treats



# Productos entregados por las Girl Scouts



Suprema de nuez \$13.75



Almendras con chocolate \$11.50



Chocolate oscuro con caramelo y sal \$9.50



Caramelo tipo "Toffee" inglés \$10.25



Elefantes con mantequilla de maní \$9.25



Lata de chocolates con menta \$15.50



Mezcla de arándanos y frutos secos \$10.25



Mezcla navideña \$10.75



Donativo Care to Share \$8.75



Mezcla de aperitivos picantes tipo Cajun \$8.75



Lata de pretzels con chocolate \$14.50



Delicia de chocolate y cacahuete \$11.25



Gomitas mariposa \$9.50



Lata de tréboles de chocolate y menta \$16.00



Cachahuates con sabor a Taco \$8.75



Nuez de la India con sal y pimienta \$10.75



Nueces garapiñadas \$13.75



Cachahuates con caramelo "Toffee" \$9.50

# Premios e incentivos para las niñas

Programa de Productos de Otoño 2025

\$50 en ventas totales



Valiente. Feroz. Divertido.  
Parche temático

\$100 en ventas totales

Parche  
2025



\$175 en ventas totales



Parche  
de Oso

\$250 en ventas totales

Collares de  
Mejores  
Amigas  
(BFF)



\$325 en ventas totales +  
Crear Avatar + Envío de  
20 emails originales  
+ Compartir

Parche  
Personalizado



\$400 en ventas totales



Peluche pequeño



\$5 en Dólares Girl Scout

\$500 en ventas totales



Estuche  
para joyería



\$10 en Dólares Girl Scout



**Brave.  
Fierce.  
Fun!**

\$600 en ventas totales



Peluche grande



\$15 en Dólares Girl Scout

\$700 en ventas totales



Bocina para karaoke

O



Lámpara Lunar

O

\$25 Crédito del Programa

O

\$25 Tienda de Premios

O

\$25 en Dólares Girl Scout



\$1,000 en ventas totales



\$50 Crédito del Programa

O

\$50 Tienda de Premios

O

\$50 en Dólares Girl Scout



\$350 en ventas totales +  
350 Paquetes de Galletas  
vendidos

Juego de Parche  
e Insignia

## Mi meta:

¿Qué actividades quisieran  
hacer como tropa este año?

¿Cuánto dinero necesitarán para  
llevar a cabo estas actividades?

Fijen una meta de  
productos acorde a los  
fondos de la tropa:

\$

Mi meta individual



\$

Mi meta de tropa

# Mejora tus aptitudes empresariales

Haz una lista de 20 amigos y familiares a los que puedas enviar un *email* a través del sistema *GS Nuts & Mags* para pedirles apoyo.

¡Esto se llama crear tu lista de clientes!



Nombre

Correo electrónico

1	_____	_____
2	_____	_____
3	_____	_____
4	_____	_____
5	_____	_____
6	_____	_____
7	_____	_____
8	_____	_____
9	_____	_____
10	_____	_____
11	_____	_____
12	_____	_____
13	_____	_____
14	_____	_____
15	_____	_____
16	_____	_____
17	_____	_____
18	_____	_____
19	_____	_____
20	_____	_____

## ¡Practiquemos un poco de matemáticas!

**1.** Si un cliente quiere comprar frutos secos o dulces de entrega personal (Girl Delivered) por \$25 dólares, ¿qué productos le recomendarías sin pasarse de su presupuesto?

**2.** Si le pidieras a 20 amigos y familiares que compraran productos de otoño para apoyar a tu tropa y la mitad (50 %) de ellos decidiera comprar, ¿cuántos clientes serían?

**3.** Si cada uno de esos clientes comprara productos por un valor de \$35 dólares, ¿cuál sería tu volumen total de ventas?

*Respuestas a las preguntas 2 y 3, en la página 7*



# Para los Padres / Tutores

## Habilidades que tu niña aprende:



**Establecimiento de Metas:** Las Girl Scouts establecen metas basadas en los premios que desean obtener y en los objetivos financieros de su tropa y elaboran un plan para alcanzarlas. Es importante que las Girl Scouts aprendan a fijar y alcanzar metas para el éxito en la escuela, en el trabajo y en la vida.



**Toma de decisiones:** Las Girl Scouts deciden cómo participar, cómo promocionar su venta y, como tropa, qué hacer con los fondos recaudados. Mientras toman decisiones durante el programa, aprenden importantes habilidades que les ayudarán a lo largo de sus vidas.



**Manejo del dinero:** Las Girl Scouts, junto con su tropa, elaboran un presupuesto y administran bien sus fondos. ¿Están ahorrando para una aventura en el futuro o para una insignia en su próxima reunión? Aprenderán a administrar el dinero, desde el importe de su almuerzo hasta su futuro sueldo.



**Habilidades Sociales:** Las Girl Scouts aprenden a comunicarse y a escuchar a sus clientes. Esto les ayuda a desenvolverse mejor en proyectos de grupo, en sus equipos, en el patio de recreo y, más tarde, en el trabajo.



**Ética de Negocios:** Las Girl Scouts actúan con honestidad y responsabilidad en cada paso del Programa de Productos de Otoño. Desde aceptar sólo pedidos de familiares y amigos hasta asegurarse de que entregan los pedidos a tiempo. Esto es importante porque las empresas quieren contratar personal ético y el mundo necesita líderes éticos.

Venta de nueces y chocolates		
Tipo de Venta	Entrega directa a los clientes	Ganancia de la Tropa
• En línea • Envío directo al cliente	Envío directo al cliente. Tiempo de entrega: de 1 a 2 semanas en envío estándar, una vez procesado el pedido.	20% del total de las ventas
• En línea • Entrega personal (Girl delivered)	Los artículos se envían a la encargada de Productos de Otoño de la tropa, quien los distribuye a las Girl Scout para que ellas los entreguen a sus clientes.	20% del total de las ventas
Revistas, Bark Box, Vasos Tervis, Productos Personalizados y Velas		
Tipo de Venta	Entrega a los clientes	Ganancia de la Tropa
• En línea • Solo envío directo al cliente	Envío directo al cliente. Tiempo de entrega: 6 a 8 semanas por mensajería estándar, una vez que se procese el pedido. El envío de revistas depende del tipo de la suscripción, que puede ser semanal, mensual o trimestral.	20% del total de las ventas

## Cómo funciona: Sistema en Línea M2

### ¡Un sistema sencillo para los productos de otoño!

Con el sistema en línea M2 las niñas crean y personalizan sus páginas, fijan metas, siguen su progreso y seleccionan opciones de premios, aprenden las 5 habilidades básicas.

El sistema en línea M2 es un sitio web seguro, interactivo y divertido en donde las niñas envían "emails" a los clientes, ganan parches y aumentan sus ventas fácilmente.

### Resumen de campaña 2025

- No. de niñas vendiendo: 1,799
- Promedio de venta /niña: \$290
- 51% de ventas de productos de entrega directa (por la niña)
- 18% de ventas de frutos secos y dulces enviados al cliente
- 15.5% de venta de revistas
- 15.5% otros artículos



# Cómo Empezar

**1** Renueva la membresía de Girl Scouts. Se puede hacer en: [gsnetx.org/membership](https://gsnetx.org/membership)

**2** Contacta a tu líder de tropa o al administrador de la campaña de Productos de Otoño.

**3** Fija tus metas personales y de tropa, y prepárate para empezar a vender.



## Lista de verificación familiar

- Asegúrate de que tu niña está registrada para el año Girl Scout 2025-2026.
- A partir del lunes 15 de septiembre, ayuda a tu Girl Scout a crear su tienda en línea.
- Ayuda a tu Girl Scout a crear su avatar.
- Envía 20 correos electrónicos originales.
- Asegúrate de usar 20 direcciones de correo electrónico diferentes.
- Comparte su sitio web en redes sociales.
- Envía la información a familia y amigos.
- El último día de ventas es el 22 de octubre.
- Si tu Girl Scout logra un nivel de ventas con opción a premios (ver página de premios) asegúrate seleccionar dicha e informa a tu administrador/a de Productos de Otoño sobre dicha elección.
- Recibe los productos de entrega personal.
- Entrega los productos a tus clientes.

**¡Disfruta de tu éxito!**

## Lanza de tu negocio en línea de Productos de Otoño

A partir del 215 de septiembre, crea tu tienda *Nuts and Mags* e inicia tu negocio en línea.

- 1** Entra a [gsnutsandmags.com/gsnetx](https://gsnutsandmags.com/gsnetx) para empezar. Si ya eres usuario, haz clic en “Iniciar sesión” e introduce tu nombre de usuario y contraseña. Si eres nuevo en el sistema *Nuts and Mags*, haz clic en “Crear una cuenta”.
- 2** Introduce tu información y establece tu contraseña.
- 3** Escribe el número de tu tropa y selecciona el nombre de tu Girl Scout.
- 4** Responde a las preguntas sobre metas y Girl Scouts.
- 5** Crea tu avatar personal. Hay más de 3,000 millones de combinaciones de características, ¡así que puedes personalizarlo de verdad!
- 6** Graba un mensaje y haz que tu avatar “hable” con tus clientes o crea y sube tu propio vídeo de ventas personal.
- 7** Agrega a tus clientes y envía al menos 20 *emails* a amigos y familiares a través del sistema de *Nuts and Mags*. Las Girl Scouts que envían al menos 20 correos electrónicos suelen tener un promedio de ventas superior al 140%.
- 8** Puedes compartir el enlace de tu tienda a través de mensajes de texto o redes sociales, pero solo a familiares y amigos y nunca en grupos de compra, venta, intercambio, sitios de venta de garaje o sitios de reventa en línea como eBay, Facebook Marketplace, Craigslist o Amazon.

 **girl scouts**  
of northeast texas

6001 Summerside Drive  
Dallas, TX 75252  
972.349.2400 | [gsnetx.org](http://gsnetx.org)

*Contribuye a financiar tus aventuras Girl Scout vendiendo nueces, dulces y más.*

